

M.com 2017-18

| सेमेस्टर (Semester) | अनिवार्य (Compulsory) या / Or वैकल्पिक (Optional) | विशिष्टकरण विषय समूह (Specialisation Subject Group) | प्रश्न पत्र क्रमांक Question Paper No. | प्रश्न पत्र का शीर्षक (Title of the Question Paper) | Marks Alloted for Two CCE दो सत्र समग्र मूल्यांकन के अंको का आबंटन | Marks Alloted for Semester Ending Main Exam सेमेस्टर अंत मुख्य परीक्षा के अंको का आबंटन | Total Marks Alloted for Paper प्रश्न पत्र के लिए कुल अंको का आबंटन |
|-------------------------|---|--|--|--|--|--|---|
| IV चतुर्थ | वैकल्पिक (Optional) Taxation कराधान | G-701 | I | Direct Tax In India भारत में प्रत्यक्ष कर | 15 | 85 | 100 |
| | | G-702 | II | Business Taxation व्यवसायिक कराधान | 15 | 85 | 100 |
| | | G-703 | III | Indirect Taxation अप्रत्यक्ष कर | 15 | 85 | 100 |
| | | G-704 | IV | Sales and Service Tax विक्रय एवं सेवाकर | 15 | 85 | 100 |
| | | G-705 | V | Employment Oriented Project Work रोजगार मूलक परियोजना का; | | | 100 |
| Total Marks / कुल अंक | | | | | | | 500 |
| Projrct/Internship | | | | | | | 100 |

15/12/16

15/12/16

15/12/16

Suggested Readings :

1. M.R. Agarwal – Accounting for Managers
2. Agarwal & Agarwal – Accounting for Managers
3. Agarwal, Jain & Jain – Management Accounting
4. अग्रवाल एवं जैन – प्रबंधकीय लेखांकन
5. गुप्ता एस.पी. – प्रबन्धकीय लेखांकन

Semester IV

Paper I - D- 401 - Advertising and Sales Management

विज्ञापन एवं विक्रय प्रबंध

Optional / वैकल्पिक :

Particulars/विवरण

| | |
|----------|--|
| Unit - 1 | Introduction : Concept, Scope, Objectives and Functions of advertising. Role of advertising in marketing mix and the advertising process. Legal, ethical and social aspect of advertising. परिचय : विज्ञापन की अवधारणा, क्षेत्र, उद्देश्य एवं कार्य, विज्ञापन में विपणन मिश्रण एवं विज्ञापन प्रक्रिया की भूमिका, विज्ञापन के नैतिक, विधिक एवं सामाजिक पहलू। |
| Unit - 2 | Pre-launch Advertising Decision : Determination of target audience, Advertising media and their choice. Advertising measures, Layout of advertisement and advertising appeal, Advertising copy. विज्ञापन निर्णयन पूर्व प्रदर्शन : लक्षित श्रोता, ग्राहको का निर्धारण, विज्ञापन माध्यम (मीडिया) एवं उनका चयन, विज्ञापन उपाय विज्ञापन अपील एवं विज्ञापन विन्यास, विज्ञापन प्रति |
| Unit - 3 | Promotional Management : Advertising department, Role of advertising agencies and their selection, Advertising budget, Evaluation of Advertising effectiveness. प्रवर्तनीय प्रबंध : विज्ञापन विभाग, विज्ञापन एजेंसी का योगदान एवं उसका चयन, विज्ञापन बजट, विज्ञापन की प्रभावशीलता का मूल्यांकन। |
| Unit - 4 | Personal Selling : Meaning and Importance of personal selling, -Difference between personal selling, Advertising and sales promotion. Methods and procedure of personal selling. वैयक्तिक विक्रय : वैयक्तिक विक्रय का अर्थ एवं महत्व, वैयक्तिक विक्रय, विज्ञापन एवं विक्रय प्रवर्तन में अन्तर, वैयक्तिक विक्रय की विधियाँ और प्रक्रिया। |
| Unit - 5 | Sales Management : Concept of sales management, Objectives and Functions of sales managements. Sales organization, Management of sales force and Sales |

15/2/16

15/2/16

15/2/16

force objectives, Sales force recruitment, selection, training, compensation and evaluation.

विक्रय प्रबन्ध : विक्रय प्रबन्ध की अवधारण उद्देश्य एवं कार्य, विक्रय संगठन, विक्रय शक्तियों का प्रबंध एवं विक्रय शक्ति के उद्देश्य, विक्रय शक्तियों की भर्ती, चयन, प्रशिक्षण, क्षतिपूर्ति एवं मूल्यांकन।

Suggested Readings:

1. Philip Kotler – Marketing Management
2. Sontaka – Marketing Management
3. P.C. Tripathi – Marketing Management
4. Bhadad & Porwal – Marketing Management
5. जैन जिनेन्द्र कुमार – विपणन के सिद्धान्त म.प्र. हिन्दी ग्रन्थ अकादमी, भोपाल

Semester IV

Paper I -D- 402 - Consumer Behaviour उपभोक्ता व्यवहार

Optional / वैकल्पिक :

| | |
|----------|---|
| Unit - 1 | Introduction : Meaning and Significance of consumer behaviour, Determinants of consumer behaviour, Consumer behaviour Vs. buyers behaviour, Consumer buying process and consumer movement in India. परिचय : उपभोक्ता व्यवहार का अर्थ एवं महत्व, उपभोक्ता व्यवहार के निर्धारक तत्व, उपभोक्ता व्यवहार बनाम क्रेता व्यवहार, उपभोक्ता की क्रय पद्धति एवं भारत में उपभोक्ता आन्दोलन। |
| Unit - 2 | Organisational Buying Behaviour and Consumer Research : Characteristics and Process of organizational buying behaviour Determinants of organizational buying behaviour. History of consumer research and Consumer research process. क्रेता का संगठनात्मक व्यवहार एवं उपभोक्ता अनुसन्धान : विशेषताएं एवं संगठनात्मक क्रय व्यवहार की प्रक्रिया, संगठनात्मक व्यवहार के निर्धारक तत्व, उपभोक्ता अनुसन्धान का इतिहास एवं उपभोक्ता अनुसन्धान की प्रक्रिया। |
| Unit - 3 | Consumer Needs and Motivations : Meaning of motivation, Needs and Goals, Dynamic nature of consumer motivation, Types and systems of consumer needs, measurement of motives and Development of motivational research. उपभोक्ता की आवश्यकता एवं अभिप्रेरण : अभिप्रेरण का अर्थ, आवश्यकता एवं लक्ष्य, उपभोक्ता अभिप्रेरण की गतिशीलता एवं स्वभाव। उपभोक्ता की आवश्यकताओं के प्रकार एवं पद्धतियां, अभिप्रेरणों के उपाय एवं अभिप्रेरण अनुसन्धान का विकास। |
| Unit - 4 | Personality & Consumer Behaviour : Concept of personality, theories of personality, Personality and understanding, consumer diversity, Self and self-images उपभोक्ता व्यक्तित्व एवं व्यवहार : व्यक्तित्व की अवधारणा, व्यक्तित्व के सिद्धान्त, व्यक्तित्व और समझ, उपभोक्ता विविधता, स्वयं और स्वयं का प्रतिबिम्ब। |
| Unit - 5 | Social Class and Consumer Behaviour : Meaning of social class, Measurement of social class, Lifestyle profiles of the social class, Social-class mobility, Affluent and Non-affluent consumer, Selected consumers behaviour, applications of social class. |

15/2/16

15/2/16

15/2/16

सामाजिक वर्ग एवं उपभोक्ता व्यवहार : सामाजिक वर्ग का अर्थ, सामाजिक वर्ग मापन, सामाजिक वर्गों की जीवन शैली का स्वरूप, सामाजिक वर्ग की गतिशीलता, समृद्ध एवं गैर समृद्ध उपभोक्ता, उपभोक्ताओं के चुने हुये वर्ग में व्यावहारिक अनुप्रयोग

Suggested Readings:

1. Philip Kotler – Marketing Management
2. Jain, Jinendrakumar - Marketing Management

Semester IV

Paper III -D- 403 - Rural & Agricultural Marketing ग्रामीण एवं कृषि

Optional / वैकल्पिक :

Particulars/विवरण

| | |
|----------|--|
| Unit - 1 | Rural Marketing: Position of Indian rural marketing and Approach to rural markets of India, Rural consumer and demand dimensions and Market segmentations, Channels of distribution and physical distribution Product management, Marketing communication and sales force tasks. ग्रामीण विपणन (बाजार): भारतीय ग्रामीण विपणन की स्थिति एवं भारत के ग्रामीण बाजारों के प्रति दृष्टिकोण, ग्रामीण उपभोक्ता और मांग के आयाम एवं बाजार विभक्तिकरण, वितरण वाहिकाएँ और भौतिक वितरण उत्पाद प्रबंध, विपणन संचार और विक्रय शक्ति घटक। |
| Unit - 2 | Agricultural Marketing: Concept, Nature, Scope and Subject matter, Classification of agricultural products and their difference with manufactured goods. Agriculture market: Meaning, Components, Dimensions and Classification. Market structure: Dynamics of market structure, Components of market, structure and Market forces. कृषि विपणन – अवधारणा, प्रकृति, क्षेत्र और विषय सामग्री, कृषि उन्‍यादो का वर्गीकरण और उनका निर्मित माल से अन्तर, कृषि बाजार-अर्थ घटक आयाम और वर्गीकरण। बाजार संरचना – बाजार संरचना की क्रियाशीलता बाजार के घटक, बाजार संरचना की शक्तियाँ। |
| Unit - 3 | Market Management and Channel Strategy : Modern marketing management and agricultural products, Structured organized markets-commodity exchange and produce exchange, Cash market, Forward dealing, Exchange market, Speculative market, Channels of distribution for consumer goods, Agricultural consumer goods and Agricultural raw materials. बाजार प्रबंध एवं वाहिका व्यूह रचना : आधुनिक विपणन प्रबंध और कृषि उत्पाद, संरचनात्मक संगठित बाजार वस्तुविनिमय और उत्पाद विनिमय नकद बाजार अग्रेषित व्यवहार विनिमय बाजार, सट्टा बाजार उपभोक्ता माल के लिए वितरण वाहिकाएँ कृषकीय उपभोक्ता माल कृषकीय कच्चा माल |
| Unit - 4 | Rural Market in India : Regulated market, Genesis of regulated market in India, Limitations in present marketing regulation, Advantages and Limitations of regulated market, Organization of regulated market, Future of regulated and regulated markets in India. |

15/2/16

15/2/16

15/2/16

| | |
|----------|---|
| | भारत में ग्रामीण बाजार : बाजारों का नियमन – नियमित बाजार भारत में नियमित बाजारों की संरचना, वर्तमान विपणन नियमन सीमाएं, नियमित बाजार के लाभ और सीमाएं नियमित बाजारों का संगठन भारत में नियमित बाजारों का भविष्य |
| Unit - 5 | Marketing of Farm Products : Packaging - Packing and Packaging, Packing material. Transportation Advantages, Means of transport and Transportation cost. Grading and Standardization - Meaning, Type, Criteria, Labeling and specification, storage, Warehousing, Processing and Selling. कृषि उत्पादों का विपणन : संवेष्टन-संवेष्टन और पैकिंग, सेवेष्टन, सामग्री, कृषि उत्पाद विपणन यातायात लाभ, यातायात के माध्यम और यातायात लागत। श्रेणीयों/ग्रेडिंग एवं प्रमापीकरण – अर्थ, प्रकार, कसौटी, लेबलिंग एवं विशिष्टीकरण, संग्रहण प्रक्रिया और बिक्रय। |

Suggested Readings:

1. Marketing Management – Sontaka
2. Marketing Management – R.L. Vashney
3. Marketing Management – Bhadada & Porwal
4. Marketing Management – Jain J.K.

Semester IV

Paper IV - D-404 - International Marketing अन्तर्राष्ट्रीय विपणन

Optional / वैकल्पिक :

Particulars/विवरण

| | |
|----------|---|
| Unit - 1 | International Marketing : Meaning, Scope, Nature and Significance. International Marketing Environment - Internal and External Environment, International Market, Orientation, Identification and Selection of foreign market, Functions and qualities of an Export Manager. अंतर्राष्ट्रीय विपणन : अर्थ क्षेत्र, प्रकृति, महत्व अंतर्राष्ट्रीय बाजार वातावरण – आंतरिक एवं बाह्य वातावरण। अंतर्राष्ट्रीय बाजार, विदेशी बाजार के चयन और परिचय, अभिमुखीकरण। एक निर्यात प्रबंधक के गुण और कार्य। |
| Unit - 2 | Export Organization : Meaning, affecting factors and types, Overseas Product Development: It's concept and methods, pricing and its factors, Methods, of Pricing, Price quotation. निर्यात संगठन : अर्थ, प्रभावित करने वाले घटक और प्रकार, समुद्रपारीय उत्पाद विकास : इसकी अवधारणा एवं विधियाँ। मूल्य निर्धारण और इसके घटक। मूल्य निर्धारण की विधियाँ, मूल्य निविदा। |
| Unit - 3 | Direct Trading and Indirect Trading : Meaning and Methods, Methods of Payment in international Marketing. प्रत्यक्ष व्यापार और अप्रत्यक्ष व्यापार : अर्थ और विधियाँ, अंतर्राष्ट्रीय बाजार में भुगतान की पद्धतियाँ। |

[Signature] 15/2/16

[Signature] 15/2/16

[Signature] 15/2/16

| | |
|----------|---|
| Unit - 4 | <p>Export Credit : Meaning, Nature, Influencing factors and significance, Methods of Export Credit, Export Credit and Finance in India. Risk in Export Trade, Role of the Export Credit Guarantee Corporation of India Limited, The Export-Import Bank of India.</p> <p>निर्यात साख : अर्थ प्रकृति महत्व और प्रभावित, करने वाले घटक निर्यात साख की विधियां। भारत में निर्यात साख और वित्त। निर्यात व्यापार में जोखिम। निर्यात साख गारन्टी कारपोरेशन की भूमिका भारत का आयात निर्यात बैंक।</p> |
| Unit - 5 | <p>Export and Import Procedure : Documentation in foreign trade, Bilateral and Multilateral Trade Agreements, Its meaning, objective, types and significance, SAARC, Role of WTO in Foreign Trade.</p> <p>निर्यात आयात प्रविधि : विदेशी व्यापार में प्रपत्रीकरण, द्विपक्षीय एवं बहुपक्षीय व्यापार समझोते – अर्थ, उद्देश्य, प्रकार, और महत्व। साउथ एशिया एसोशिएशन ऑफ रीजनल कोआपोरेशन (सार्क), विदेशी व्यापार में विश्व व्यापार संगठन की भूमिका।</p> |

Suggested Readings:

1. International Marketing – V.S. Rathore

Semester IV

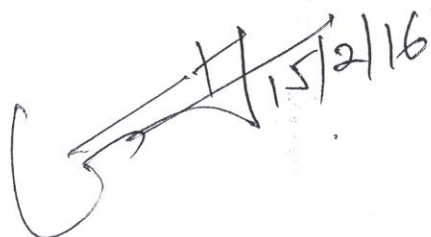
Paper V - 405 – Employment Oriented Project work

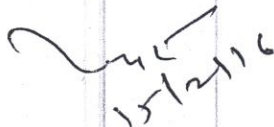
परियोजना रोजगार मूलक परियोजना कार्य

Optional / वैकल्पिक :

उच्च शिक्षा विभाग द्वारा दिये गये निर्देशानुसार परियोजना कार्य विद्यार्थियों को पूर्ण करना है।

Students have to complete their project work as per instructions given by the Department of Higher Education.

 15/2/16

 15/2/16

 15/2/16

Semester IV

Paper I - E- 501 – Security Analysis Portfolio Management

प्रतिभूति विश्लेषण एवं पोर्टफोलियो प्रबंध

Optional / वैकल्पिक :

| | |
|----------|---|
| Unit - 1 | Investment: Concept, objectives and types, Investment and speculation, Factors of Sound Investment. Financial Markets: Meaning and Types, Investment opportunities available in India. विनियोग: अवधारणा, उद्देश्य एवं प्रकार, विनियोग एवं सट्टा सुदृढ़ विनियोग योजना के घटक, वित्तीय बाजार: अर्थ एवं प्रकार, भारत में उपलब्ध विनियोग अवसर। |
| Unit - 2 | Concept of Return and Risk: Sources and Types of Risk, Measurement of Risk, Concept of Portfolio Management, Portfolio selection, Markowitz, Model, Capital Assets Pricing Model. प्रत्याय एवं जोखिम की अवधारणा : जोखिम के स्रोत एवं प्रकार जोखिम की माप, पोर्टफोलियो प्रबंध की अवधारणा, पोर्टफोलियो चयन, मार्कोविट्ज प्रारूप, पूँजी, सम्पत्ति, कीमत प्रारूप। |
| Unit - 3 | Fundamental Analysis: Economic Analysis, Industry Analysis and Company Analysis, Technical Analysis: Dow Theory, Elliott wave Theory, Charting, Efficient Market Hypothesis आधारभूत विश्लेषण: आर्थिक विश्लेषण, उद्योग विश्लेषण एवं कम्पनी विश्लेषण, तकनीकी विश्लेषण, डाऊ सिद्धांत, इलियर वेवसिद्धांत, चार्टिंग, कुशल बाजार परिकल्पना। |
| Unit - 4 | Stock Exchange in India: B.S.E., N.S.E., O.T.C., Interconnected Stock, Exchange In India, Stock Indices and their computation, SEBI: Their Power and Functions. भारत में प्रतिभूति बाजार : बी.एस.ई., एन.एस.ई., ओ.टी.सी., भारत में प्रतिभूति बाजार का अंतर्संबंध, प्रतिभूति निर्देशांक एवं उसकी गणना, सेबी: उसकी शक्तियाँ एवं कार्य। |
| Unit - 5 | Emerging Trends in India Capital Market: Depositories and Script less Trading, Book Building, Stock Lending Scheme, Rolling Settlement, Green Shoe Option, Responsibilities and code of conduct for portfolio manager. भारतीय पूँजी बाजार की उभरती प्रवृत्तियाँ: संग्राहक एवं कागज रहित विपणन, बुक बिल्डिंग, स्कन्ध ऋणान्वयन योजना, रोलिंग सेटलमेन्ट, ग्रीन शू विकल्प, पोर्टफोलियो प्रबंधक के उत्तरदायित्व एवं सामान्य आचरण नियम। |

Suggested Readings:


1. Investment Management
2. Security Analysis and Portfolio Management
3. Security Analysis and Portfolio Management
4. Security Analysis and Portfolio Management

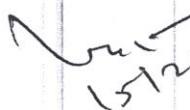
- R.P. Rastogi

- P. Pandian

- S. Guruswami

- Jordon / Fischer

 15/2/16

 15/2/16

 15/2/16

Semester IV

Paper II - E- 502 – Strategic Management

व्यूहरचना वित्तीय प्रबंध

Optional / वैकल्पिक :

Particulars/विवरण

| | |
|----------|--|
| Unit - 1 | Leverage Analysis : Concept of Time Value of Money, Financial and Operating Leverage. उत्तोलन विश्लेषण : मुद्रा के समय मूल्य की अवधारणा, वित्तीय एवं परिचालन उत्तोलक। |
| Unit - 2 | Earning Before Interest & Tax (EBIT) : EPS Analysis, Financial Break-Even level, Indifference level of EBIT, Value of the Firm: Net Income and Net operating Income Approach, Traditional Approach, MM Hypothesis. ब्याज एवं कर के पूर्व आय : प्रति अंश आय, विश्लेषण, वित्तीय समविच्छेद स्तर, ब्याज एवं कर के पूर्व आय का उदासीनता स्तर, फर्म का मूल्य, शुद्ध आय एवं शुद्ध परिचालन आय दृष्टिकोण, परम्परागत दृष्टिकोण, एम. एम. परिकल्पना। |
| Unit - 3 | Value of Equity and Preference Share, Valuation of debentures. समता अंशों एवं पूर्वाधिकार अंशों का मूल्य, ऋण पत्रों का मूल्यांकन। |
| Unit - 4 | Dividend Decision : Relevance and Irrelevance of Dividend Policy, Dividend Policy and Retained Earning, Stability of Dividends, Legal Constraints, Bonus Share. लाभांश निर्णय : लाभांश नीति की प्रासंगिकता, लाभांश नीति एवं प्रतिधारित आय, लाभांश निर्धारक, कानूनी प्रावधान, बोनस अंश। |
| Unit - 5 | Working Capital Analysis: Concept, Needs and Affecting factors, Methods of Financing of working capital, Working Capital Monitoring and control. Estimation of working capital कार्यशील पूँजी विश्लेषण : अवधारणा, आवश्यकता एवं प्रभावित करने वाले घटक, कार्यशील पूँजी के वित्तीयन की विधियाँ, कार्यशील पूँजी का पर्यवेक्षण एवं नियंत्रण, कार्यशील पूँजी का अनुमान। |

Suggested Readings:

1. Strategic Financial Management
2. Strategic Financial Management (Hindi)

G.P. Lakhotia
N.P. Agarwal

15/12/16

15/12/16

15/12/16

Semester IV

Paper III - E- 503 – Project Planning and Management

परियोजना नियोजन एवं प्रबंध

Optional / वैकल्पिक :

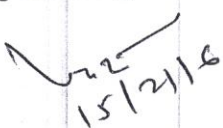
Particulars/विवरण

| | |
|----------|---|
| Unit - 1 | <p>Project : Meaning, Characteristics and steps, Project Life Cycle, Causes of Project Failure. Role and qualities of a project Manager Classification of project, Project Identification, Sources of project ideas, Considerations for initial selection of projects.</p> <p>परियोजना : अर्थ, विशेषताएं एवं चरण, परियोजना जीवन चक्र परियोजना असफलता के कारण, परियोजना प्रबंध के गुण एवं उसकी भूमिका, परियोजना का वर्गीकरण परियोजना पहचान, परियोजना विचार के स्रोत, परियोजना के प्रारम्भिक चयन के विचारणीय घटक।</p> |
| Unit - 2 | <p>Project Formulation : Pre-feasibility study, Project Feasibility Analysis: Market Analysis, Technical Analysis, Financial Analysis, Economic Analysis.</p> <p>परियोजना प्रारूपन : पूर्व व्यवहारिता अध्ययन परियोजना व्यवहारिता विश्लेषण, बाजार विश्लेषण तकनीकी विश्लेषण, वित्तीय विश्लेषण आर्थिक विश्लेषण।</p> |
| Unit - 3 | <p>Project Finance : Direct Financial Assistance, Bridge Loans, Specific assistance scheme of Financial Institutions. Project Organization structure, Selection of project manager. Authority and Responsibilities of a project manager.</p> <p>परियोजना वित्त: प्रत्यक्ष वित्तीय सहायता, ब्रिज लोन वित्तीय संस्थानों की विशिष्ट सहायता योजनाएं परियोजना संगठन संरचना, परियोजना, प्रबंधक का चयन। परियोजना प्रबंधक के अधिकार एवं दायित्व।</p> |
| Unit - 4 | <p>Project Implementation : Pre-requisites for successful implementation. Project Management Systems; characteristics, Necessity, Project Management Information System.</p> <p>परियोजना क्रियान्वयन : परियोजना के सफलतापूर्वक क्रियान्वयन की पूर्व आवश्यकताएँ, परियोजना प्रबंध व्यवस्था, विशेषताएँ, आवश्यकता, परियोजना प्रबंध सूचना प्रणाली।</p> |
| Unit - 5 | <p>Project Audit : Ex-post project evaluation, Human aspect of project management, Environment Appraisal of Projects (a brief review).</p> <p>परियोजना अंकेक्षण : पश्चातवर्ती परियोजना मूल्यांकन, परियोजना प्रबंध के मानवीय पहलू परियोजना का पर्यावरणीय मूल्यांकन (एक संक्षिप्त पुनरावलोकन)।</p> |

Suggested Readings:

1. N.P. Agarwal - Project Planning & Management
2. Prasanna Chand - Project Planning & Management
3. Chowdhri S.C - Project Planning & Management

 15/2/16

 15/2/16

 15/2/16

4. Singh Narendra - Project Planning & Management

5. अमर ज सिंह व मिश्रा - परियोजना नियोजन, रमेश बुक डिपो जयपुर

Semester IV

Paper IV - E- 504 – Indian Financial System भारतीय वित्तीय प्रणाली

Optional / वैकल्पिक :

| | |
|----------|--|
| Unit - 1 | Introduction to Financial System : Components, functions, Nature and Role, Relationship between financial system and Economic growth. वित्तीय व्यवस्था का परिचय : घटक, कार्य प्रकृति एवं भूमिका, वित्तीय व्यवस्था एवं आर्थिक विकास के मध्य सम्बन्ध। |
| Unit - 2 | Money Market in India : Meaning, functions, Development of Money Market in India, Money Market Instruments. Capital Market: Meaning, functions and reforms भारतीय मुद्रा बाजार : अर्थ, कार्य, भारतीय मुद्रा बाजार का विकास, मुद्रा बाजार के उपकरण, पूँजी बाजार – अर्थ, कार्य एवं भारतीय पूँजी बाजार में सुधार |
| Unit - 3 | Depositories and Custodians : Depository System NSDL, CSDL, Stock Holding Corporation of India. Derivatives Market, Concept, Benefits and Need. Types of Financial derivatives, Forward and future contracts, Options, Futures, Types and Benefits. संग्राहक एवं अभिरक्षण : संग्रहण प्रणाली चेक्स बैंक स्टोक होल्डिंग कार्पोरेशन ऑफ इंडिया डेरीवेटिव बाजार अवधारणा, लाभ एवं आवश्यकता वित्तीय डेरीवेटिव के प्रकार अग्रेषित एवं भविष्य अनुबन्ध, विकल्प, भविष्य प्रकार एवं लाभ। |
| Unit - 4 | Credit Rating : Concept and significance, Credit Rating Agencies in India, Factoring and Forfeiting. सारव चरण : अवधारण एवं महत्व, भारत की साख मापन संस्थाएँ, फैक्ट्रिंग एवं हरण। |
| Unit - 5 | Mutual Funds : Introduction, History, Types, Organization, Regulation over Mutual Funds, Financial, Objectives of Financial system reforms म्यूचुअल फण्ड : परिचय, इतिहास, प्रकार, संगठन, म्यूचुअल फण्ड नियमन व्यवस्था, वित्तीय प्रणाली में सुधार के उद्देश्य |

Suggested Readings :

1. Indian Financial System - B. Pathak

2. Indian Financial System - Khan & Jain

3- डॉ. वी.एस. श्रीवास्तव

15/2/16

15/2/16

15/2/16

Semester IV

Paper V - E- 505 – Employment Oriented Project Workd परियोजना रोजगार मूलक परियोजना कार्य

Optional / वैकल्पिक :

उच्च शिक्षा विभाग द्वारा दिये गये निर्देशानुसार परियोजना कार्य विद्यार्थीयों को पूर्ण करना है।

Students have to complete their project work as per instructions given by the Dept. of Higher Education.

Semester IV

Paper I - F- 601 – Corporate Accounting निगमीय लेखांकन

Optional / वैकल्पिक :

Particulars/विवरण

| | |
|----------|---|
| Unit - 1 | Issue and Forfeiture of shares. Accounting for Redemption of Preference Share and Debenture, Buy back of Equity Share, Bonus Shares. अंशों का निर्गमन एवं हरण। पूर्वधिकारी अंशों एवं ऋणपत्रों के शोधन हेतु लेखांकन, समता अंशों का पुनर्क्रय, बोनस अंश। |
| Unit - 2 | Company Final Accounts AS-4, AS-5, Disposal of Profit. कम्पनी अंतिम लेखे – ए.एस-4, ए.एस-5 लाभों का बटवारा। |
| Unit - 3 | Mergers of Companies AS-14 कम्पनी संविलियन ए.एस-14 |
| Unit - 4 | Internal Reconstruction of a Company, Liquidation of a company. कम्पनी का आन्तरिक पुनर्निर्माण, कम्पनी का अवसायन। |
| Unit - 5 | Valuation of Goodwill and Shares. अंशों एवं ख्याति का मूल्यांकन। |

Suggested Readings:

- | | | |
|------------------------------|-------------------|-------------------------------------|
| 1. Modern Accountancy | - Mukharjee, Haif | 5. रमेश मंगल – निगमीय लेखांकन |
| 2. Advance Accountancy Vol-2 | - A.K. Sehgal | 6. अग्रवाल एवं जैन – निगमीय लेखांकन |
| 3. Advance Accountancy Vol-2 | - R.L. Gupta | |
| 4. Advance Accountancy Vol-2 | - Shukla & Grewal | |

15/2/16

15/2/16

15/2/16

Semester IV

Paper II - F- 602 – Cost Administration and Control

लागत प्रशासन एवं नियंत्रण

Optional / वैकल्पिक

Particulars/विवरण

| | |
|----------|--|
| Unit - 1 | Application of Marginal Costing, Key factor analysis, Profit planning, optimum product mix, Make or Buy decision, Price fixation, Discontinuance of product, Diversification of product line, Acceptance of new order, close down decision. सीमान्त लागत का उपयोग, सीमाकारी घटक विश्लेषण। लाभ नियोजन, अनुकूलतम उत्पाद मिश्रण निर्माण अथवा क्रय निर्णय कीमत निर्धारण, उत्पाद परित्याग, उत्पादन रेखा में परिवर्तन नये आदेश की स्वीकृति बन्द करने सम्बन्धी निर्णय। |
| Unit - 2 | Budgeting Process : Budget Manual, Zero Base Budget, Planning, Programming, Budgeting system, Performance Budgeting, Disposal of variance in standard costing, Transfer Pricing: Meaning, necessity and methods. बजट प्रक्रिया : बजट पुस्तिका शून्य आधार बजट, नियोजन एवं बजट पद्धति कार्यक्रम, निष्पादन बजट, मानक लागत में विचरणों का निस्तारण, स्थानान्तरण कीमते : अर्थ, आवश्यकता एवं पद्धति। |
| Unit - 3 | Pricing Strategy : Factors influencing, product pricing, Pricing decision process, Pricing Methods: Cost plus pricing, Standard cost pricing, Marginal cost pricing, Pricing for target rate of return : Added value, Method of Pricing, Differential cost pricing, Going rate pricing, Opportunity cost pricing, Administered Pricing, Export pricing, Skimming and penetration pricing policy, Price discrimination target pricing, Non financial factors of pricing. कीमत व्यवस्था रचना : उत्पाद कीमत को प्रभावित करने वाले घटक, कीमत निर्धारण प्रक्रिया, कीमत विधियाँ : मूल्य लागत कीमत, मानक लागत कीमत, सीमान्त लागत कीमत, लक्षित प्रत्यायदा कीमत, वर्धित मूल्य कीमत की विधियाँ, विवेधात्मक लागत कीमत, चालू दर कीमत, अवसर लागत कीमत, प्रशासनिक कीमत, निर्यात कीमत, मलाईदार एवं गहरीपेट मूल्य नीति, विवेधात्मक कीमत, लक्ष्य कीमत, कीमत के गैर वित्तीय घटक। |
| Unit - 4 | Cost reduction and cost control, cost control process, Cost Reduction Process, Planning for cost Reduction Techniques for cost control and reduction, Value Analysis, Inventory control Techniques. लागत कमी एवं लागत नियन्त्रण लागत नियन्त्रण प्रक्रिया, लागत कमी प्रक्रिया, लागत कमी हेतु नियोजन लागत नियन्त्रण एवं कमी की तकनीकें, मूल्य विश्लेषण सामग्री नियन्त्रण तकनीक, |
| Unit - 5 | Total Quality Management (TQM) in costing, Material Requirement Planning, Manufacturing Resource Planning, Product Life Cycle Costing, Feedback |

[Signature]
15/2/16

[Signature]
15/2/16

[Signature]
15/2/16

| | |
|--|---|
| | control system, Activity Based costing, Target costing, Enterprises Resource Planning, Synergy Benchmarking, Bussiness Process Outsourcing (BPO) लागत में कुल गुणवत्ता प्रबन्धन, सामग्री आवश्यकता नियोजन, उत्पादन संसाधन नियोजन, उत्पाद जीवन चक्र लागत, प्रतिपुष्टि नियन्त्रण पद्धति, क्रिया आधारित लागत, लक्ष्यलागत, संस्था संसाधन नियोजन, व्यावसायिक उत्पाद प्रक्रिया आउट सोर्सिंग का स्वरूप चित्रण। |
|--|---|

Suggested Readings:

- | | | |
|--------------------|---|-----------------|
| 1. Cost Accounting | - | Jawahar Lal |
| 2. Cost Accounting | - | M.N. Arora |
| 3. Cost Accounting | - | Ravi M. Kishore |
| 4. Cost Accounting | - | M.L. Agarwal |
| 5. Cost Accounting | - | R.N. Khandelwal |
| 6. Cost Accounting | - | M.L. Oswal |
| 7. Cost Accounting | - | Mahesh Agarwal |
| 8. Cost Accounting | - | B.L.M. Nigam |

Semester IV

Paper III - F- 603 – Accounting Theory /लेखांकन सिद्धांत

Optional / वैकल्पिक

| | |
|----------|--|
| Unit - 1 | Principles of Accounting: as information system, as a language factors influencing accounting environment. Accounting and economic development. Concept of Accounting Theory. Role and classification of Accounting Theory. Approaches of Accounting Theory. लेखांकन के सिद्धांत – सूचना पद्धति के रूप में, लेखांकन वातावरण को प्रभावित करने वाले भाषा घटक के रूप में, लेखांकन एवं आर्थिक विकास, लेखांकन सिद्धांत की अवधारणा, लेखांकन सिद्धांत की भूमिका एवं वर्गीकरण, लेखांकन सिद्धांत के दृष्टिकोण, |
| Unit - 2 | Accounting Concepts, Postulates, and Principles: G.A.A.P., Accounting Policies. Revenue Recognition, Study of AS-9, Concept of Expenses, Gain and losses. लेखांकन की अवधारणाएं, मान्यताएं तथा सिद्धांत: सामान्य स्वीकृति लेखांकन सिद्धांत, लेखांकन नीतियां आगम मान्यता, 1.9 का अध्ययन, व्यय, लाभ एवं हानि की अवधारणा। |
| Unit - 3 | Revenue Measurement and its relevance: various concept of Income: Accounting concept, Economic concept and capital maintenance concept, Operating and Non-operating activities, Concept of comprehensive Income, Prior period items and extraordinary items. आगमन मापन एवं उसकी प्रासंगिकता : आय की विविध अवधारणा – लेखांकन अवधारणा, आर्थिक अवधारणा एवं पूँजी अक्षुण्णता अवधारण, परिचालन एवं गैर परिचालन क्रियायें, आय की व्यापक अवधारणा, पूर्वावधि मर्दे एवं असाधारण मर्दे। |
| Unit - 4 | Conceptual study of Accounting for Changing prices, Segment Reporting, Social Accounting. |

[Signature] 15/12/16

[Signature] 15/12/16

[Signature] 15/12/16

| | |
|----------|--|
| | मूल्य परिवर्तन के लिए लेखांकन का अवधारणात्मक अध्ययन, खण्ड प्रतिवेदन, सामाजिक लेखांकन। |
| Unit - 5 | Interim Reporting, Conceptual Human Resource Accounting, Value Added Reporting, Environmental Accounting and reporting. अंतरिम प्रतिवेदन, मानव संसाधन लेखांकन की अवधारणा, मूल्य वर्धित प्रतिवेदन, पर्यावरणीय लेखांकन एवं प्रतिवेदन। |

Suggested Readings:

1. Accounting Theory - Jawahar Lal
2. Accounting Theory - J.C. Maheshwari
3. Accounting Theory - L.S. Porwal
4. Accounting Theory - R. Mangal

Semester IV

Paper IV - F- 604 – Institutional Accounting/संस्थागत लेखांकन Optional / वैकल्पिक

Particulars/विवरण

| | |
|----------|--|
| Unit - 1 | Accounting for holding company. सूत्रधारी कम्पनी हेतु लेखांकन। |
| Unit - 2 | Accounting for Bank and Insurance Company (including Life Insurance). बैंक एवं बीमा कम्पनी (जीवन बीमा सहित) हेतु लेखांकन। |
| Unit - 3 | Double Accounts System. दोहरा खाता प्रणाली। |
| Unit - 4 | Accounting for Co-operative societies, Hotel Accounting. सहकारी समिति हेतु लेखांकन, होटल लेखांकन। |
| Unit - 5 | Government Accounting. शासकीय लेखांकन। |

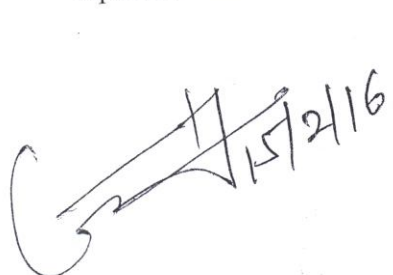
Suggested Readings:

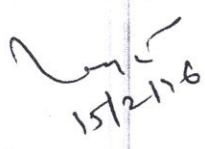
1. Advance Modern Accountancy - Mukharjee & Hanif
2. Advance Accountancy Vol-2 - AK. Sehgal
3. Advance Accountancy Vol-2 - R.L. Gupta
4. Advance Accountancy - Shukla & Grewal

Semester IV

Paper V - F- 605 – Employment oriented Project Work रोजगार मूलक परियोजना कार्य

Optional / वैकल्पिक

 15/2/16

 15/2/16

 15/2/16

उच्च शिक्षा विभाग द्वारा दिये गये निर्देशानुसार परियोजना कार्य विद्यार्थियों को पूर्ण करना है।

Students have to complete their project work as per instructions given by the Dept. of Higher Education.

Semester IV

Paper I - G - 701 - Direct Tax in India भारत में प्रत्यक्ष कर
Optional / वैकल्पिक

Particulars/विवरण

| | |
|----------|--|
| Unit - 1 | Basic concepts and Definitions, Residential status and tax incidence. Exempted Income, Deemed Income, Clubbing of Income, Deductions under Section-80. आधारभूत अवधारणाएं एवं परिभाषाएं, निवास स्थान एवं कर दायित्व, करमुक्त आय, मानी हुई आय, आय का मिलान, धारा 80 की कटौतियाँ। |
| Unit - 2 | Computation of Tax Liabilities of Individual. Taxation on Agriculture Income. व्यक्ति के कर दायित्व की गणना, कृषि आय पर करारोपण |
| Unit - 3 | Assessment of Tax and Return of Income Tax, Types of Assessment. कर निर्धारण एवं आय कर की विवरणी, कर निर्धारण के प्रकार |
| Unit - 4 | Advance payment of tax, Tax Deduction at Source, Penalties and Prosecution, Refund of excess payment. कर का अग्रिम भुगतान, उदगम स्थान पर कर की कटौती, अर्थदण्ड एवं अभियोग। अधिक भुगतान की वापसी। |
| Unit - 5 | Income Tax Authorities, Appeal and Revisions, Settlement of cases. आयकर पदाधिकारी, अपील एवं पुनर्विचार प्रकरणों का निपटारा। |

Suggested Readings:

- | | | | |
|-----------------|---------------|-----------------|----------------|
| 1. Income Tax - | Gupta & Ahuja | 2. Income Tax - | V.K. Singhania |
| 3. Income Tax - | R.K. Jain | 4. Income Tax - | S.C. Jain |

Semester IV

Paper II - G- 702 - Business Taxation/व्यावसायिक कराधान
Optional / वैकल्पिक

Particulars/विवरण

| | |
|----------|--|
| Unit - 1 | Computation of Income from Business and Profession, Assessment of Hindu Undivided Family (H.U.F.) including tax liabilities. व्यवसाय एवं पेशे से आय की गणना, हिन्दु अविभाजित परिवार का करनिर्धारण कर दायित्व सहित, |
| Unit - 2 | Assessment of firm and Association of Person. computation of Tax Liabilities. फर्म एवं व्यक्तियों के समूह का करनिर्धारण, कर दायित्व की गणना, |
| Unit - 3 | Assessment of Companies, including tax computation कर की गणना सहित कम्पनियों का कर निर्धारण |
| Unit - | Assessment of Co-operative society, Charitable and other Trust including tax |

15/2/16

15/2/16

15/2/16

| | |
|----------|---|
| 4 | calculation सहकारी समितियों का कर निर्धारण, पुण्यार्थ एवं अन्य प्रन्यासों का कर निर्धारण कर की गणना सहित |
| Unit - 5 | Double Taxation Relief, Assessment of Non-Residents दोहरे करारोपण की छूट, अनिवासियों का कर निर्धारण |

Suggested Readings:

1. Income Tax - Gupta & Ahuja
2. Income Tax - V.K. Singhania
3. Income Tax - R.K. Jain
4. Income Tax - S.C. Jain

Semester IV

Paper III - G- 703 - Indirect Tax/अप्रत्यक्ष कर Optional / वैकल्पिक

Particular / विवरण

| | |
|----------|---|
| Unit - 1 | Concepts of Indirect Taxes, Basic conditions of Excise liability, Concept of goods, Excisable goods, Manufacture, Manufacturer, Principles of Classification. |
| इकाई -1 | अप्रत्यक्ष कर की अवधारणा, उत्पाद शुल्क की आधारभूत शर्तें, माल की अवधारणा, उत्पाद शुल्क योग्य माल, उत्पादन, उत्पादक, वर्गीकरण का सिद्धांत। |
| Unit - 2 | Valuation of Excisable goods, Definition of assessable value, Inclusion and exclusion from assessable value, Concept of CENVAT (CENTral Value Added Tax). |
| इकाई -2 | उत्पाद शुल्क योग्य माल, कर योग्य मूल्य की परिभाषा, कर योग्य मूल्य में शामिल मर्दे एवं छूटे। सेनवेट (CENVAT) की अवधारणा (केन्द्रीय मूल्य वर्धित कर) । |
| Unit - 3 | Administrative set-up of central excise, registration of factory, declaration of goods manufactured, Storage, Accounting and clearance of goods from factory. |
| इकाई -3 | केन्द्रीय उत्पाद शुल्क का प्रशासकीय ढाँचा, कारखाने का पंजीयन, उत्पाद माल की घोषणा, भंडारण, कारखाने के माल का लेखांकन एवं निस्तारण। |
| Unit - 4 | Nature of customs duty, Types of customs duties, valuation for customs, duty, inclusion and exclusion, valuation under customs act, Procedures for import and export under Custom Duty. |
| इकाई -4 | सीमा शुल्क की प्रकृति, सीमा शुल्क का प्रकार, मूल्यांकन, शामिल मर्दे एवं छूटे, सीमा शुल्क के अन्तर्गत मूल्यांकन, सीमा शुल्क के अन्तर्गत आयात एवं निर्यात की कार्यविधि। |

15/2/16

15/2/16

15/2/16

| | |
|-----------------|---|
| Unit - 5 | Export incentives, Duty drawback, Powers of customs officers, penalties, confiscation of goods. |
| इकाई -5 | निर्यात प्रोत्साहन, सीमा शुल्क की कमियाँ, सीमा शुल्क अधिकारियों की शक्तियाँ, शास्ति। |

Suggested Readings:

1. Indirect Tax - V.S. Datey
2. Indirect Tax - Sakhlecha

Semester IV

Paper IV - G- 704 - Sales & Service Tax / विक्रय एवं सेवाकर

Particulars/विवरण

| | |
|-----------------|---|
| Unit - 1 | Central Sales Tax : Background, basic Definitions, Interstate sale, Persons liable to pay CST, calculation of Sales, Turnover and CST, Examples and restrictions on CST, Registration under CST. केन्द्रीय विक्रय कर : पृष्ठ भूमि, मूलभूत परिभाषाएं अन्तर्राज्यीय बिक्री, केन्द्रीय बिक्री कर के भुगतान हेतु उत्तरदायी व्यक्ति, विक्रय कर की गणना, केन्द्रीय विक्रय कर आवर्त, केन्द्रीय विक्रय कर पर प्रतिबंध, केन्द्रीय विक्रय कर के अधीन पंजीयन। |
| Unit - 2 | Madhya Pradesh (M.P.) Value Added Tax (VAT) : Introduction, Tax free goods, Registration of Dealers. Computation of Taxable Turnover, Assessment, Procedure and other provisions related with VAT. मध्य प्रदेश मूल्य वर्धित कर : परिचय, करमुक्त माल, बिक्रेता का पंजीयन, कर योग्य आवर्त की गणना, कर निर्धारण प्रक्रिया एवं वैट सम्बन्धी अन्य प्रावधान। |
| Unit - 3 | Payment and Recovery of VAT : Payment and Recovery of VAT Input Tax Rebate, Authorities, Power and Duties, appeal and revision. वैट का भुगतान एवं वसूली : वैट का भुगतान एवं वसूली आगत कर छूटें, मूल्य वर्धित कर अधिकारी - अधिकार एवं कर्तव्य अपील एवं पुनर्विचार। |
| Unit - 4 | Service Tax : Concept, definitions, objectives, characteristics and Scope of Service Tax, Negative list of Services. सेवा कर : अवधारणा, परिभाषाएं, उद्देश्य, सेवाकर का क्षेत्र एवं लक्षण, सेवाओं की नकारात्मक सूची। |
| Unit - 5 | Service Tax : List of Taxable Services, Service Tax provisions and rules, Service Tax rates and surcharge, computation of Services Tax, Authorities of collection of Services Tax, collection of services Tax, appeal and revision. सेवाकर : करयोग्य सेवाओं की सूची, सेवाकर प्रावधान एवं नियम, सेवाकर दरे एवं अधिभार, सेवाकर की गणना, सेवाकर संग्रहण प्राधिकारी, सेवाकर संग्रहण, अपील एवं पुनर्विचार। |

Suggested Readings:

- | | | |
|----------------|---|---------------|
| 1. VAT | - | Sakhlecha |
| 2. Wealth Tax | - | H.C. Mehrotra |
| 3. Service Tax | - | Holani Ravi |

Semester IV

Paper V - G- 705 - Employment Oriented Project Work
रोजगार मूलक परियोजना कार्य

उच्च शिक्षा विभाग द्वारा दिये गये निर्देशानुसार परियोजना कार्य विद्यार्थियों को पूर्ण करना है।

Students have to complete their project work as per instructions given by the Department of Higher Education.
